



Bra energi. Bra mellanmål. Alla som sportar vet vikten av rätt energi i rätt tid. Som aktiv gör du av med mycket energi. Därför behöver du tillföra samma mängd för att orka hela vägen.

Det är för dig Klubb-Baren är framtagen. Ett mellanmål för vinnare. Den är tillverkad i Sverige av 100% naturliga råvaror. Resultatet är bra och nyttig energi för prestation på maxnivå.

Dessutom kan ju alla i motionärer familjen ha nytta av god energitillförsel.

Produkten: + Glutenfri, nötfri och låglaktos.
+ Finns idag i två olika smaker chokladkrisp och blåbär.
+ I mars 2012 kommer ny smak med hallon.
+ Förvaras i rumstemperatur.
+ Lång hållbarhet, c:a ett år, minst sex månader efter erhållen leverans.
+ Mölndals ASS:s näringsexpert och tillika rådgivare till Sveriges Olympiska Kommitté, har undersökt och godkänt Klubb-Baren som ett bra mellanmål och bra energitillskott för såväl prestation som återhämtning.

Försäljning: Du kan köpa direkt av Leppe eller beställa via
- mail: tss.leppe@gmail.com
- SMS: 070 – 517 10 52

Priser: Rekommenderat försäljningspris är 20:-/bar.

För TSS-medlemmar gäller nu i uppstarten (fram t.o.m. 8 januari)

- Enstaka: 20:-/st
- 6 st: 100:-
- 20 st: 330:-
- 100 st: 1600:-

Betalning: Beställda leveranser betalas med insättning av summan på bankkonto 8368-3 924 152 034-6 (Lennart Sundewall) eller kontant vid mottagandet.

Syfte: Först och främst en bra, testad och godkänd produkt som kan hjälpa simmarna till ännu bättre prestationer.
All eventuell vinst kommer att oavkortat gå till att subventionera Vattenfall Swim Cup i Esbjerg 18-20/5 2012. En tävling som alla simmare i alla grupper kommer att erbjudas. Ju fler vänner och bekanta ni kan övertyga om Klubb-Barens förträfflighet ju lägre egenavgift kan vi ta ut för tävlingen.
Kanske kan ni ställa ut en låda och sälja på arbetsplatsen.

Utförligare information om produkten hittar du på www.klubb-baren.se

Där kan du även göra egna beställningar. Kom då bara ihåg att ange att du vill stödja Trollhättans Simsällskap med din beställning.

